

競賽主題說明

| | | | |
|--------|---|------|-------------------|
| 研究對象 | 樂活襪之鄉博物館 | 組別 | 行銷文案企劃組 |
| 地址 | 彰化縣社頭鄉社石路 559 號 | | |
| 負責人 | 劉晏良 | 聯絡電話 | 04-8720522 |
| 聯繫人 | 江珮蕓經理 | 聯絡郵件 | loho.tw@gmail.com |
| 可詢問時段 | AM 10:30-11:00 PM 2:30-5:00 | | |
| 分店資訊 | | | |
| 作品重點 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何規劃網路行銷，增加樂活襪之鄉博物館的來客數 2. 規劃博物館內增加互動性、趣味性之活動企劃 3. 如何創造用最省錢最創意網紅拍照多處景點，讓遊客拍照取景 4. 如何用樂活 line@行銷購物平台設計 5. 如何讓網站推廣樂活除臭襪商品 6. 如何規劃公司形象影片設計(如何簡短. 搞笑. 印象深刻. 可流連忘返. 回憶的影片) 7. 如何改善名片設計如顏色設計或印象深刻的名片 8. 如何創作文創商品開發 9. 如何讓 google 評價提升, 點閱率一點就能找到樂活 10. 如何打開通路建構設立 11. 規劃如何創意行銷 12. 規劃設計形象歌曲以及規劃設計形象口號建立 | | |
| 關於我們 | <p>台灣加入 WTO 後，襪子利潤微薄，劉晏良覺得很不捨，決定回台延續父親的襪子事業，全力在台灣打拼。</p> <p>劉晏良跟著父親、學用機器、翻襪子，擔心織襪產業沒落，建議父親把襪子製成通通攤在陽光下、成立觀光工場吸引人潮，也能賣襪子。社頭人覺得不可思議，有人早上騎摩托車來看有沒有客人，不管怎麼樣被當笑話，</p> <p>劉家人大團結，規劃怎樣讓襪子的製造過程呈現，更研發可愛的襪子娃娃吸引聚集很多人潮。</p> <p>「劉晏良去歐美國家看到的織品大多都是功能性的，像吸濕排汗啦、像運動的啦。」</p> <p>所以開始說服老爸投資新設備、提萃計數，開始研發、推出機能襪，結合機能開發出竹炭有機、奈米、環保等功能襪，以 LOHO 樂活品牌，打出國內外通路，透過創新加值，推廣台灣製造的社頭好襪。</p> | | |
| 提供資料 1 | <p>樂活襪之鄉博物館官網</p> <p>http://www.loho.com.tw/index.asp</p> | | |

| | |
|--------|---|
| 提供資料 2 | 樂活襪之鄉粉絲專頁 https://www.facebook.com/loho.socks.tourism.factory/ |
| 提供資料 3 | 【台灣真善美】“襪子產業”的復興路 2018.10.14【765-3 集】 https://youtu.be/kCmck1awMc8 一步一腳印 社頭襪子 樂活官網 www.loho.com.tw 有許多媒體報導歡迎參閱 |
| 提供資料 4 | |
| 備註 | |