

競賽主題說明

研究對象	Pro. GoodS 蔡總の店	組別	行銷文案企劃組
地址			
負責人	鄧守捷	聯絡電話	04-7270213#12
聯繫人	鄧守捷	聯絡郵件	john@cheerg.com 1f266440099@gmail.com
可詢問時段	周一至周五，09:00~18:00(不接受當面採訪)		
分店資訊			
作品重點	<p>一、如何在網路找到 軍公教、退休民眾、喜歡農會、喜好產銷履歷的民眾，然後吸引他們加入會員。</p> <p>二、如何說服會員要一次夠足，以菜籃福袋的觀念，進行消費。</p> <p>(以上主題擇一即可)</p>		
關於我們	<p>鑒於國人乃至於全球對於吃的安心、用的放心等民生議題越趨重視，由前彰化縣二林鎮農會總幹事蔡詩傑博士發起，與騏璣資訊科技(股)總經理謝竣翔博士的合作下，透過「Linker 雲端行動商務平台」的運作，以跨界整合、資源共享、產業共生的理念成立「Pro. GoodS 蔡總の店」。</p> <p>「Pro. GoodS 蔡總の店」集結全台「農漁會自產、青農、手作、在地好物」，利用最新的行動雲端通路技術，採用「Linker 雲端行動商務平台」提供之金流、物流、資訊流，以大數據分析與人工智慧、適性化行銷的媒合技術，快速地將台灣各地優質商品、情資(產業、文化、故事、休閒、觀光、輔導…等)與服務交付到所需的消費者手中。</p> <p>「Pro. GoodS 蔡總の店」用民間的微薄力量，一步一腳印從彰化為起點，拜訪全台灣 304 間農會、漁會、各縣市青農、發掘手作、好物，每個鄉鎮縣市、每一吋土地、每樣商品我們都親自體驗並深入了解在地文化孕育而出的不同特產，同時獲得每位農漁會總幹事、農師及優質企業的支持肯定。</p> <p>「Pro. GoodS 蔡總の店」希望打造一個安心無虞「生活城」，在品牌 Logo 的設計上以台灣的母親-玉山主峰為主軸，象徵「Pro. GoodS 蔡總の店」嚴選商品的形象，能如玉山高風亮節的形象一般深烙人心，讓認同我們「重視食安、支持在地、協助農業、永續經營」理念的消費者，能享受純淨、無害的品質，簡單快速的發掘好故事，讓生活越來越「讚」。</p> <p>「Pro. GoodS 蔡總の店」販售的商品，都有農漁會總幹事的保證、優良農師的產銷履歷認證，藉由最夯的行動雲端新通路，擴大安心、安全的商品之能見度與曝光的行銷廣度外，更重要的使命是讓台灣優質、讓民眾安心的商品之品牌價值能深烙人心，進而有機會將台灣優質品牌價值推向全球、奠定國際的台灣的「心」價值，讓「吃的安心、用的放心、我們關心」成為我</p>		

	們對消費者的保證。
提供資料 1	Pro. GoodS 官網： http://pro.goods.linker.tw/
提供資料 2	Pro. GoodS 粉絲團： https://www.facebook.com/Pro.GoodS/
提供資料 3	
提供資料 4	
提供資料 5	
備註	