

競賽主題說明

研究對象	廣源良股份有限公司	組別	行銷文案組
地址	彰化縣秀水鄉彰水路一段 731 號		
負責人	施仲廣	聯絡電話	04-7638143
聯繫人	施冠廷	聯絡郵件	m030@cucumber.com.tw
可詢問時段	來電詢問		
分店資訊	秀水總公司/福興體驗館		
作品重點	<p>如何運用社群(FB, Instagram, 抖音等)增加互動性，吸引了解品牌</p> <p>如何將線上客源導入線下體驗館的整合規劃</p> <p>如何在校園內，透過體驗活動認識在地品牌</p> <p>※請對美妝保養品有基礎概念報名(作品格式可放上影片或平面設計)</p> <p>※請自行選擇發揮主題(不限數量)，若有其他可發揮品牌與推廣的主題，可電洽詢問</p>		
關於我們	<p>我們是MIT保養品牌廣源良，也是大家最熟悉的「絲瓜水」領導品牌！三十年以來不斷的創新，以及配方上的升級，希望能夠打造出最適合台灣人膚質及氣候的國民品牌。</p> <p>擁有自家GMP及ISO雙認證工廠，一切嚴格把關，就是為了給消費者最好的。</p> <p>30年過去，廣源良的浪漫，來自於生活中，務實且平凡，卻因為真誠而變得不凡 自詡為台灣在地保養品，與台灣在地小農契作，多一份對這塊土地的用心，打造台灣 MIT 草根品牌是廣源良不變的信念 照顧台灣農民、呵護這個島嶼 立志成為 “島嶼上的一抹浪漫”</p> <p>廣源良體驗工廠的成立，期許能夠帶給消費者，看的見的安心製程、真誠暖心的產品體驗服務，希望將這份用心的浪漫，用行動傳遞給每一個人。</p>		

提供資料 1	官網: https://www.cucumber.com.tw/ec/tw/
提供資料 2	臉書: 台灣保養品-廣源良
提供資料 3	Instagram: 廣源良-MIT 植萃品牌/ kuanyuanlian_offical
提供資料 4	
提供資料 5	
備註	