

# 競賽主題說明

研究對象	Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統	組別	多媒體製作組
地址	台中市市政北七路 186 號 9F-6		
負責人	蘇修德	聯絡電話	0975281866
聯繫人	蘇修德	聯絡郵件	sioude@cheerg.com
可詢問時段	一至五 9:00-18:00		
分店資訊			
作品重點	彰化孔廟休閒雲頂生活圈，彰化扇型車庫新零售雲商城都以「Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統」進行數位轉型的雲端工具，請拍攝出如何讓更多人在彰化兩大場域使用胖嘟嘟進行消費與使用。		
關於我們	<p><b>Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統</b>享有八大優勢</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. AI 智能適性化行銷</li><li>2. 讓您擁有粉絲會員資料</li><li>3. 行動支付</li><li>4. 紅利金與積點回饋</li><li>5. 活動地圖導引消費</li><li>6. 預定/點餐系統</li><li>7. 電商購物</li><li>8. 資訊情報宣傳</li></ol> <p><b>彰化扇型車庫新零售雲商城(扇形車庫場域)</b></p> <p>本場域以經營許久的傳統產業居多，數位化程度相對較低，資訊傳遞保存不易，如顧客、訂單、產品服務等，僅透過紙本、人工或較傳統 POS 系統管理，較耗時費力。此外，場域各企業偏向各自經營彼此間陌生無互動，場域連動性低，未具有凝聚力。</p> <p>將導入雲端解決方案「Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統」，並建置「彰化扇形車庫新零售雲商城形象電商購物網站」，「Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統」提供智能適性化商情推薦、預訂/點餐系統、電商購物、會員管理、行動支付、活動地圖導引、會員回饋與數位集點、活動情報曝光等功能。紅利金與積點機制、活動地圖、電商購物、預訂/點餐系統等，鼓勵消費者到場域遊玩、消費，創造商機。雲端解決方案將結合場域概念，串聯店家舉辦展銷博覽會、遊程活動、節慶促銷、創意競賽、彰化建縣 300 系列活動，規劃數位轉型系列講座，同時結合附近其他場域媒合服務、產品與情報，活絡市場提升經濟，讓場域商品、服務、情報向外擴散，實現企業數位資訊化。</p>		

### 彰化孔廟休閒雲頂生活圈(孔廟場域)

此場域過去因鄰近永樂商圈、理想市集，顯得繁榮熱鬧，但隨著商圈的沒落，場域也逐漸式微，因地理位置關係能夠有機會接觸到許多學生、年輕族群，卻未能如願掌握顧客；同時因場域街道巷弄較多，讓店家彼此間較為分散不集中，少有合作相搭配的機會，缺少連動性與凝聚力。

本場域導入「Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統」，並建置「彰化孔廟休閒雲頂生活圈形象電商購物網站」，「Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統」提供智能適性化商情推薦、預訂／點餐系統、電商購物、會員管理、行動支付、活動地圖導引、會員回饋與數位集點、活動情報曝光等功能，解決受輔導企業經營問題，然為提升受輔導企業數位化程度，將輔導企業申請行動支付達到多元支付模式，同時輔導企業建立 GMB，提高企業於網路上搜尋成效與曝光度。本場域鄰近彰化女中，同時因地理位置成為彰化高中、彰化高商學生上下課必經之路，本提案除導入雲端解決方案「Linker 雲-胖嘟嘟電商整合行銷系統」，建置「彰化孔廟休閒雲頂生活圈形象電商購物網站」外，更著重學生族群的加入，在課業繁重路程匆忙之餘，藉由系統、數位工具節省時間達到便捷。此外，也將結合場域受輔導企業偕同附近場域(彰化扇形車庫新零售雲商城、數位逢甲生活圈)舉辦虛實整合活動(如展銷博覽會、遊程活動等)，藉此達到產業結合、異業結盟之效益。

提供資料 1

<http://linker.tw>  
Linker 雲胖嘟嘟電商整合行銷系統

提供資料 2

<https://trainmall.linker.tw>  
彰化扇型車庫新零售雲商城

提供資料 3

<https://greatmall.linker.tw>  
彰化孔廟休閒雲頂生活圈

提供資料 4

提供資料 5

備註