



「2015 Linker 無限可能彰化縣農業行銷 -全國大專院校行銷創意競賽」

一、指導單位：彰化縣政府

二、主辦單位：彰化縣二林鎮農會  駿職資訊科技股份有限公司  Linker 商店街聯盟 <http://shop.linker.tw>

三、協辦單位：



四、活動宗旨：

大資訊時代的來臨，創新理念逐漸取代傳統。「Linker 無限可能彰化縣農業行銷-全國大專院校行銷創意競賽」，廣邀全國各大專院校共同參與，鼓勵優秀年輕學子，以創意與創新的思維，將傳統融入現代行銷的概念，創造出無限的可能。

五、競賽主題：

以「彰化農特產品、休閒、觀光、特色產業」為研究對象，針對主辦、協辦單位所提出之題目，進行資料蒐集、分析，以『創意行銷』為主軸，結合雲端資訊技術，透過企劃文案、多媒體設計與文創設計讓年輕、創新的思維協助「彰化農特產品、休閒、觀光、特色產業」之行銷發展與推廣，並協助解決問題創造商機，以達解決社會問題及活絡在地市場之目的。

六、活動時間：

報名時間：2015/3/23(一)~2015/4/17(五)

繳件時間：2015/3/23(一)~2015/5/15(五)

七、競賽資格：

1. 全國大專院校及研究所在學學生，可混合系別組隊。
2. 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。
3. 每隊參賽學生 1-6 名，每隊需有 1-2 名指導老師。

八、報名費用：

500元(協辦學校學生或有系主任推薦函之參賽隊伍報名費用免費)

九、競賽組別：「行銷文案企劃組」、「多媒體製作組」、「文創設計組」

十、報名方式：透過網路報名及其他相關事項，請詳見官網 <http://race.linker.tw>

競賽官網

FB 社團

