



## 「2015 Linker 無限可能彰化縣農業行銷-

### 全國大專院校行銷創意競賽」新聞稿

為行銷活絡彰化縣農特產業融入現代行銷概念之發展，由彰化縣政府指導，二林鎮農會、騏璣資訊科技股份有限公司與 Linker 商店街聯盟等共同主辦的「2015 Linker 無限可能彰化縣農業行銷-全國大專院校行銷創意競賽」活動，20日上午在縣府中庭舉行記者會，由彰化縣副縣長陳善報代表縣長魏明谷與會，鼓勵大專院校青年在校學生藉由專業上學習的成果，發揮所長，走出校園，實際為企業規劃各類型行銷方案，塑造企業品牌形象，提升競爭能力。

與會貴賓還有二林鎮農會總幹事蔡詩傑、理事長蔡宗廷、農業處長黃碧海、北斗鎮農會總幹事張桂連、竹塘鄉農會總幹事詹光信、大村鄉農會總幹事廖瑞樺、埔心鄉農會總幹事張旗聞、永靖鄉農會總幹事林秀惠、花壇鄉農會總幹事顧碧琪、和美鎮農會總幹事張進益、線西鄉農會總幹事楊玲珠、福興鄉農會總幹事林坤宏、溪州鄉農會總幹事彭顯賦以及學術界、相關產業界所組成的顧問團及貴賓等共同參與。

陳副縣長表示，彰化縣是農業大縣，相信透過此活動，能結合全國青年朋友的智慧創意，來協助彰化縣農特產品及休閒觀光特色產業的行銷，一定會帶來新的契機及無限的可能。

陳副縣長指出，有關各鄉鎮農會對農特產品行銷的努力，縣府相當肯定，也會站在協助配合的立場，共同推廣有意義的活動。希望透過全國大專院校的有志青年，對地方產業及農特產品的關心，激發創意，將來在「行銷企劃」、「多媒體製作」與「文創設計」等三方面都能有很好的作品，帶動彰化的農產品能走向全國及全世界。

蔡總幹事表示，彰化縣自古即是台灣的門戶重鎮，擁有平坦地勢與濁水溪恩賜，造就出「彰化台灣穀倉」之美名。然而資訊時代的來臨，讓保守傳統農業正備受考驗，如何將彰化農特產業結合休閒觀光與創意行銷，成為了刻不容緩的課題。因而，希望透過全國行銷創意競賽，鼓勵優秀年輕學子，以無限可能的創新思維，將傳統產業融入現代行銷概念，活絡彰化農特產業之發展。

且表示彰化是農業大縣，各鄉鎮農會都做了許多的努力來推動家鄉的農特產品，但往往效果並不彰顯，希望透過青年朋友如何「玩」農業的創意想法，彰化縣的農業行銷能有突破的發展。

競賽分成「行銷企劃」、「多媒體製作」與「文創設計」三項組別，歡迎全國大專院校及研究所在學學生踴躍報名組隊參加。

報名時間自2015年3月23日(一)至2015年4月17日(五)，採取線上報名，作品繳交期限至5月15日(五)當日截止，總獎金獎品高達20萬，相關活動資訊，

亦可洽詢騏璣資訊科技股份有限公司 04-7270213 及活動官網  
<http://race.linker.tw>。

懇請報導

連絡人：騏璣資訊科技股份有限公司 鍾小姐

電話：04-7270213

E-mail:race@cheerg.com

競賽官網



FB 社團

