

# 競賽主題說明

研究對象	炭茶道(TAN CHA DAU)	組別	文創設計組
負責人	鄧先生	聯絡電話	0970-057810
聯繫人	鄧先生	聯絡郵件	<a href="mailto:leonteng.tcd@gmail.com">leonteng.tcd@gmail.com</a> <a href="mailto:1537705591@qq.com">1537705591@qq.com</a>
可詢問時間	電話可詢問時間：13:00~17:00(周一至周五) 可透過 line 或 WeChat 聯繫，收到訊息後會儘快回覆。 (可發 EMAIL 詢問 line 或 WeChat ID) 出差日期：03/20~03/30 及 4/10~4/20 及 5/8~5/18 以上三段期間至國外出差，不便接聽電話；其餘日期皆可按上述時間來電洽詢。(出差期間可透過 line 或 WeChat 或 E-mail 聯繫)		
作品重點	<ol style="list-style-type: none"><li>喝咖啡、到咖啡店消費似乎是被認為是種時尚的消費行為。但對於泡茶、品茶的印象，似乎是不夠時尚，屬於中老年人的活動。而報章雜誌雖屢屢報導手搖杯飲料、瓶裝茶飲料對於健康有所疑慮，但這些茶飲料卻也一直能夠引起熱潮。 →針對台灣特有茶葉(如高山茶、烏龍茶、東方美人茶等)可透過甚麼樣的方式，融入年輕、時尚的元素，可更貼近年輕的消費族群，引起共鳴。</li><li>因有一定品質的茶葉，單次購買的單價較高，而降低年輕族群購買的意願；又或者因對茶葉的品質尚且無法辨別前，不願意進行消費。目前較多數茶葉的銷售方式都是以半台斤(300 克)、四兩裝(150 克)或者也有部分以茶包方式銷售。 →希望能從年輕人的視角出發，從茶葉的包裝方式、或飲用沖泡方法、又或者飲用時的便利性等因素來考量，以期降低品嚐茶葉的消費門檻或提升其沖泡的便利性等。</li><li>與茶葉、泡茶或品茶相關的文創商品設計。</li><li>炭茶道產品故事的行銷設計</li></ol> ※以上請至少則一題目或可同時以多個題目作為競賽主題。		
關於我們	家族與茶葉的淵源已歷經三代，從第一代的種茶、制茶，第二代接手制茶、焙茶，如今第三代希望能承襲焙茶的技術、持續投入於茶葉的鑽研。從種茶、制茶、焙茶至今已有 30 幾年的歷史，早在民國 74 年，便已獲得南投縣烏龍茶比賽的特等獎，而後便很少再參與競賽。因參賽、得獎固然是可直接提升廠家知名度與客戶認同感的一種方式，但由於每批茶的數量有限，只能讓少數的消費者有機會品嚐。況且得獎的比賽茶數量非常有限，而業者的哄抬及消費者的競相追價，進而逐漸的疊高了茶葉消費的進入障礙，這也是讓許多年輕一輩的消費者無法品飲好茶的原因。目前市場上，茶葉品牌琳瑯滿目，有各自品牌的優點及訴求。而我司品牌主要訴求點在於"木炭烘焙.人工製作."。由於科技的進步，雖烘培的工序也能透過電子烤爐、電子烤箱等設備處理，但目前能夠使用木炭烘培的已屬少數，而我司一直以來都是採用木炭烘焙，不僅需要繁複的人工，更需仰賴有經驗的焙茶師傅操作。故我司以人工"炭焙"為訴求來凸顯產品差異化。 『木炭烘焙』一直以來是我司的堅持，一方面因炭焙與電焙在產出的品		

	質上，尚有一定程度的差異，故堅持地為客戶保留此特殊的口感及滋味；另一方面，在文化層面上，也希望此中華茶文化珍貴的工藝能持續傳承下去。
提供資料 1	<p>產品使用情境的具體化，如針對不同族群</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 白領上班族：在工作壓力大、氣氛緊繃的工作環境下，產品可透過甚麼方式，在忙碌中啜飲一口，藉以釋放情緒與壓力，整理好思緒再出發。</li> <li>2. 藍領：品質的要求、效率的追逐都在生產 SOP 及交貨期限的框架中尋求平衡點，而作為第一線的我們似乎只能被推著不斷的前進，何處我們的喘息空間與容身之處？藉由茶葉的底蘊、茶香的芬芳來滿足找尋自我存在價值的小確幸。</li> <li>3. 學生：面對升學課業的緊繃、茫然無法預測的未來，我們只能努力地在學校課業中探索。每當遇到考試前夕的煩躁、職涯規劃的茫然，獨自品飲一杯茶香，靜心品嚐、靜心思考，短暫沉澱後將更能清楚掌握自我的方向。</li> </ol>
提供資料 2	炭茶道 LOGO 圖像
提供資料 3	烘焙介紹
提供資料 4	台灣茶葉種類
提供資料 5	袋泡茶&真空茶葉 示意圖 A
提供資料 6	袋泡茶系列 小圖示說明
備註	<p>以上提供資料 2-6，欲知詳情請至以下網址</p> <p><a href="https://drive.google.com/folderview?id=0B_6n1poNw5utfI9sWm55dUluN3IZbXZTRDI3cHdNR2IPUWZBSjNZdHVOZ2V6dVlxSUhUQzA&amp;usp=sharing">https://drive.google.com/folderview?id=0B_6n1poNw5utfI9sWm55dUluN3IZbXZTRDI3cHdNR2IPUWZBSjNZdHVOZ2V6dVlxSUhUQzA&amp;usp=sharing</a></p>