

競賽主題說明

研究對象	彰化縣線西鄉農會	組別	多媒體製作組
地址	彰化縣線西鄉寓埔村中央路二段 20 號		
負責人	楊玲珠	聯絡電話	047-583571
聯繫人	黃漢陽	聯絡郵件	047583705
可詢問時間	08:00~17:00		
作品重點	<p>1.線西鄉農會商務網站形象設計規劃-(動畫)</p> <p>2.社群網站行銷工具運用</p> <p>※以上請至少擇一題目或可同時以多個題目作為競賽主題</p>		
關於我們	<p>問題分析</p> <p>(一)供給面：本會農業體驗一日遊，為謀求鄉民的轉型，也採與農民業者結盟，受限於規模及環境，業者只接受團體且人數在 35 人左右，無法承受人數在 50 人以上及對散客承接不積極。</p> <p>(二)需求面：在遊客方面，當然農業體驗，非常新鮮且好玩，但認為市場業者少變化性，而農會的需求，當然是遊客駐留在本會時間久一點，才能更有獲利空間。</p> <p>(三)本會本著簡約原則將空間多元化利用，提供遊客體驗空間，搭配休閒農業套裝旅遊行程行銷通路，作置入性行銷，希望「地產地銷」。但網路無遠弗界，地球村的形成，行銷借助網路仍是必需且必要。</p> <p>在這供需不平衡下，我們思索-我們的牛肉在那裡、資源特色在那裏？行銷通路在那裏？在這樣小的鄉鎮(人口數為 17,000 人且老農佔從事農業人數的 6 成以上，又以種稻為主)，如何呈現出我們的“紫牛”，如何把此項產品變成農業體驗業中的「紫牛」，延伸它的生命以拉長獲利時間；如何加強風之鄉一日遊的內涵、文化創意；如何加強風之鄉系列產品行銷通路，是我們想嘗試的方向。</p>		
提供資料 1	http://www.hsienhs.com.tw/		